

Wir suchen (f)erstärkung!

Wir suchen einen kreativen Kopf, für die Entwicklung digitaler Erlebnisse!

Gemeinsam kreieren wir Chancen. Chancen für uns und für unsere Kunden.

Die **(f)acts Family** ist national und international in Wirtschaft, Event-, Sport- und Digital Marketing tätig. Zur **(f)acts Family** zählen **(f)acts Events**, **Innauer + (f)acts** und **(f)acts Digital Marketing**.

Als Berater, kreative Ideenschmiede und umsetzender Full-Service-Partner sind wir für unsere Kunden mit Herz im Einsatz.

Zur Verstärkung unseres Teams im Büro Dornbirn suchen wir eine/n engagierte/n Teamplayer/in mit viel Leidenschaft, Liebe zum Detail & Kreativität in der DNA.



Online Marketing Manager (Creative Mind) (w/m/d)

Deine Aufgaben:

- » Du bist kreative/r Impulsgeber/in für spannende und abwechslungsreiche Projekte im Bereich Social Media & Kampagnen.
- » Du denkst dich in den Kunden rein, entwickelst außergewöhnliche und begeisterte Projekte & Kampagnen und bringst diese durch deine Kreativität auf ein neues Level.
- » Dein Mindset ist digital. Mit Begeisterung stürzt du dich in die Entwicklung von kreativen Designs, packendem Content, Ideen für Kampagnen und Website-Konzepten.
- » Du konzeptionierst selbstständig strategische Kampagnen, setzt diese um und entwickelst aus KPIs Maßnahmen, ohne dabei den Blick auf die ganzheitliche Kundenentwicklung zu verlieren.
- » Als Schnittstelle betreust du Kunden und steuerst Budgets, Zeit- und Redaktionspläne, Umsetzungen und bist engagiert im Qualitätsmanagement.
- » Für die Kunden hast du Trends in den Bereichen Social Media, Content Production, Web Development, CMS, SEO/SEA, CRM, E-Commerce etc. am Radar.

Dein Profil:

- » Abgeschlossenes betriebswirtschaftliches (Fach-)Hochschulstudium oder eine vergleichbare Ausbildung.
- » Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung im Bereich Social Media Marketing & Creative Mind in einer Agentur oder als Freelancer.
- » Freude daran, neue Social Media- und Digital-Trends ausfindig zu machen und sie für den Erfolg unserer Kunden einzubringen.
- » Vertrauter Umgang mit den gängigen Social Media Werbeanzeigenmanagern, sowie Adobe- und Google Tools (Analytics, Search Console, Data Studio, etc.).
- » Fundierte Kenntnisse im Bereich User Experience oder Art Direction.
- » Proaktive Persönlichkeit mit viel Lust an der Arbeit, an der persönlichen Weiterentwicklung und Innovationskraft.
- » Teamfähigkeit, Belastbarkeit und die Fähigkeit, in herausfordernden Situationen den Überblick zu behalten sind für dich Standard.
- » Kundenorientiertes, selbständiges und genaues Arbeiten auf Augenhöhe.
- » Hervorragendes Deutsch und sehr gutes Englisch. Jede weitere Fremdsprache ist natürlich ein Bonus.

Unser Angebot:

- » Spannende Aufgabenbereiche mit Gestaltungsspielraum & Entwicklungsmöglichkeiten in einem jungen und dynamischen Team.
- » Intensives Coaching und Mentoring in der Einarbeitungsphase durch das Team.
- » Förderung der Mitarbeitenden bei der Weiterentwicklung, Besuche bei Tech-Konferenzen, Meetups, Workshops und Weiterbildungen werden unterstützt.
- » Unsere Partner-Agenturen bieten die Möglichkeit, in unsere Geschäftsmodelle Event- und Sportmarketing einzutauchen.
- » Freitag ist unser Homeoffice-Day.
- » Neueste Geräte (Laptop & Firmenhandy) werden dir gestellt.

Neugierig geworden?

Dann sende doch bitte deine aussagekräftigen Unterlagen mit Gehaltsvorstellungen und frühestmöglichem Eintrittstermin per E-Mail an: hello@facts-digital.at

(f)acts Digital Marketing GmbH
Dominik Schwarzmann
Am Kehlerpark 2, 6850 Dornbirn, Austria
Tel.: + 43 5572 386 402
E-Mail: hello@facts-digital.at